

Portfolio

des Teams



RedSpArrow

The logo for RedSpArrow, featuring the text "RedSpArrow" in a bold, red, italicized sans-serif font. Below the text is a black horizontal line that ends in a black arrowhead pointing to the right.

Inhalt

- Team
- Name
- Logo
- Konzept
- Auto
 - Fertiges Auto
 - Konstruktionsschritte
 - Zeichnungen
 - Windkanal
- Design
- Finanzen
- Risiken
- Sponsoren



Team





Malte Grönbeck

Konstrukteur

Konstruktion des Autos



Victoria Augst

Produktionsmanagerin

Sponsoren, Website, Portfolio,
notwendige Materialien



Raphael Kuhn

Konstrukteur

Website, Sponsoren,
Konstruktion des Autos



Romy Siepen

Managerin

Sponsoren, Website, Portfolio,
notwendige Materialien



Mei Masur

Ressourcenmanagerin

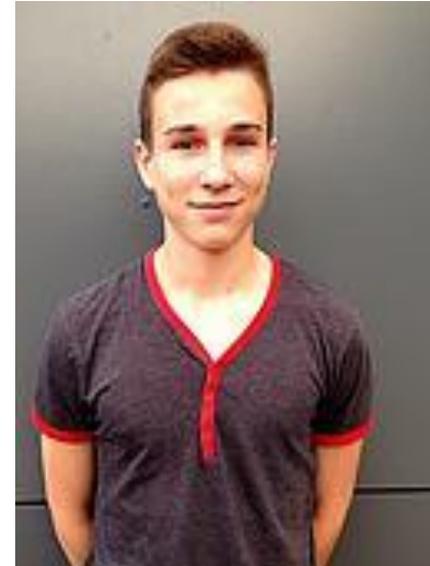
Sponsoren, finanzielle Entwicklung
Website



Alexa Siepen

Designerin

Auto, Logo, T-Shirts, Portfolio



Simon Kipp

Designer

Auto, Logo, Präsentation

Name: RedSpArrow

Wieso RedSpArrow?

1. Red = Rot

- Signalfarbe (auch im Straßenverkehr)
- Farbe des Angriffs
- Farbe der Gefahr (z.B. Feuer)
- „Achtung, hier kommen Wir“-Effekt
- Farbe der Liebe, der Liebe zum Risiko, zur Schnelligkeit und zur Formel 1

2. Sparrow = Spatz

- Der Spatz ist ein kleines und schnelles Tier
- Fliegt niedrig und geradlinig
- Anpassungsfähig an Gegner und Umgebung
=> genau wie unser Auto und Team
- Das Team wird mit Tier verbunden, wirkt somit impulsiver und aufweckender

3. Arrow = Pfeil

- Schnelligkeit
- Zielstrebigkeit
- Energie
- Ehrgeiz

Logo

Grober Schatten des Vogels, da er zu schnell ist, um genau erfasst zu werden

Farbe der Schrift: Rot

1. Aggressiv
2. Auffällig
3. Farbe des Wettbewerbs
4. Im Namen enthalten



Kursive Schrift => Schnelligkeit
Fette Schrift => Selbstbewusstsein

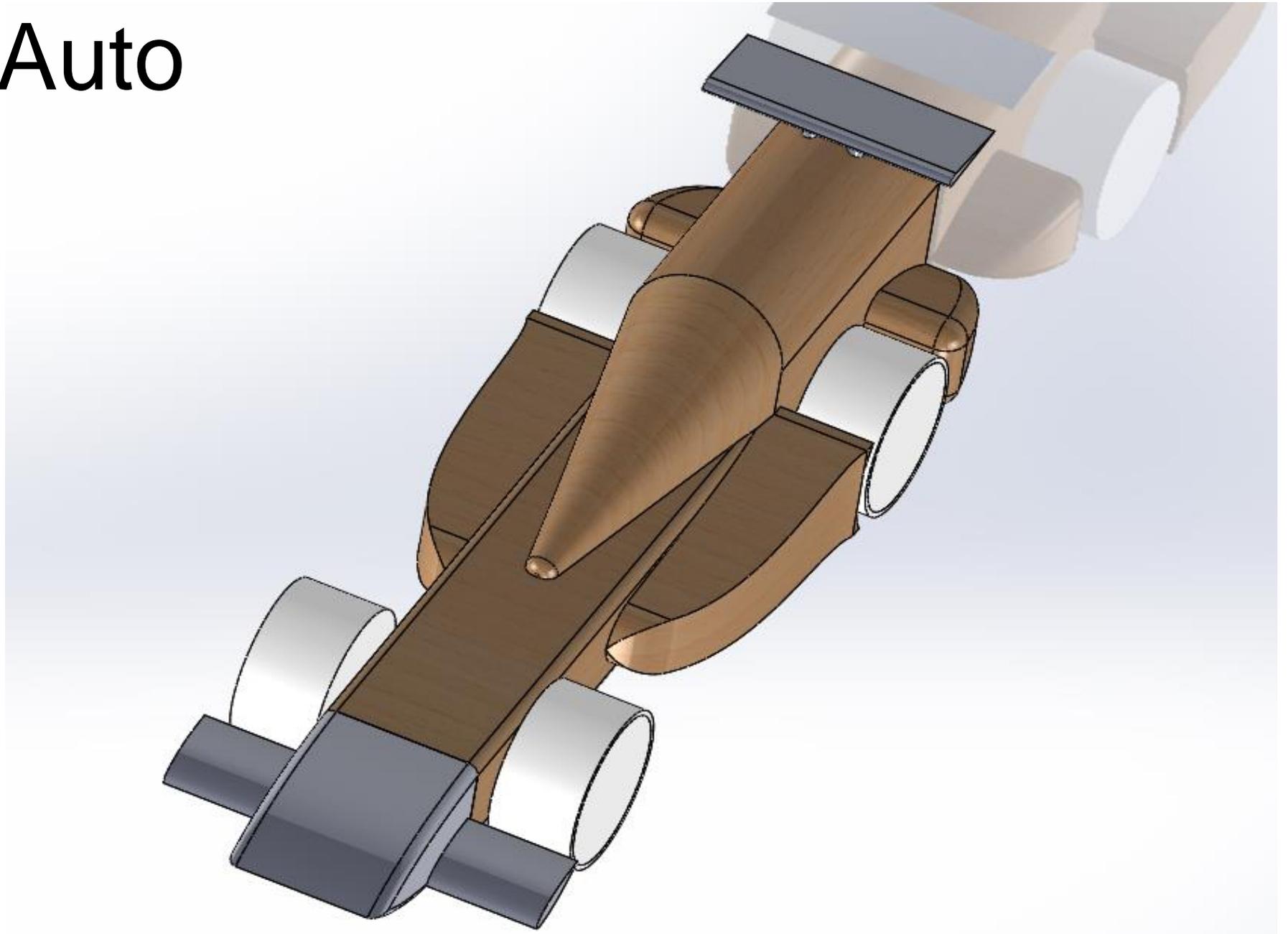
Der Pfeil zeigt zum Ziel und symbolisiert

1. Zielstrebigkeit
2. Ehrgeiz
3. Schnelligkeit

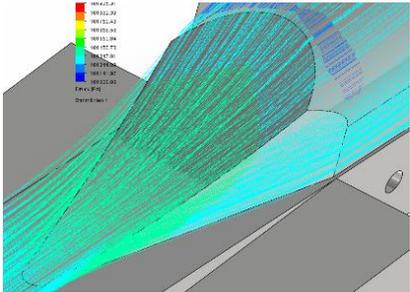
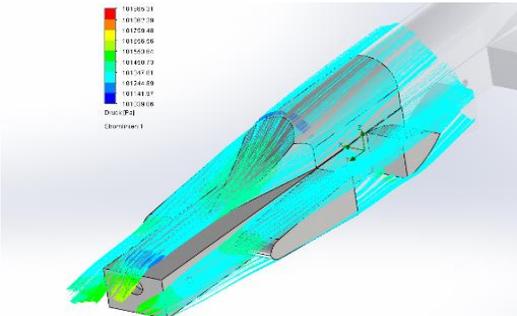
Konzept

1. Am Anfang sehr viele Sponsoren haben
2. Die Konstruktion war am wichtigsten
3. Alle Bereiche abdecken
4. T- Shirts, Fahrerbox
5. Am Ende gut abschneiden

Auto



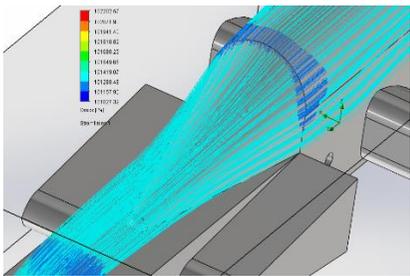
Konstruktionsschritte



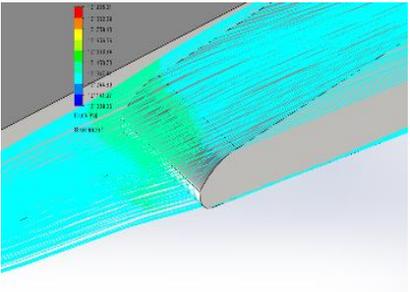
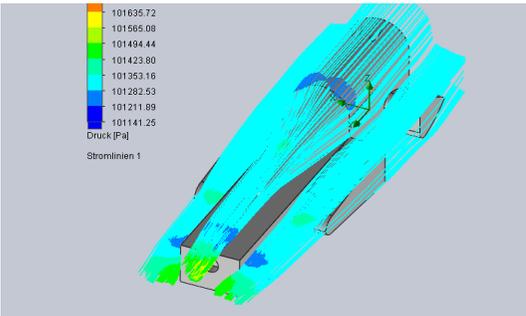
Unfertige Patronenkammer



Der Kegel leitet die Luft gleichmäßig über die Patronenkammer



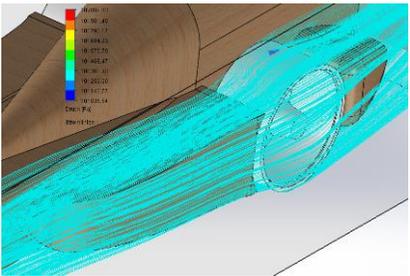
Verbesserte Patronenkammer



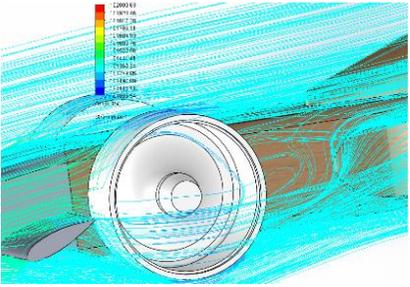
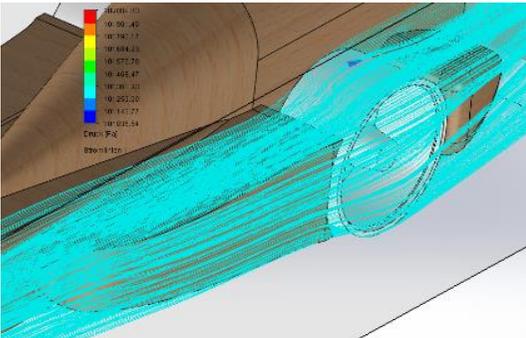
Unfertige Seitenkästen



Seitenkästen werden gleichmäßig von der Luft umströmt



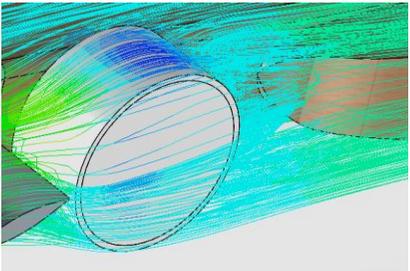
Verbesserte Seitenkästen



Unfertige (Vorder)Räder



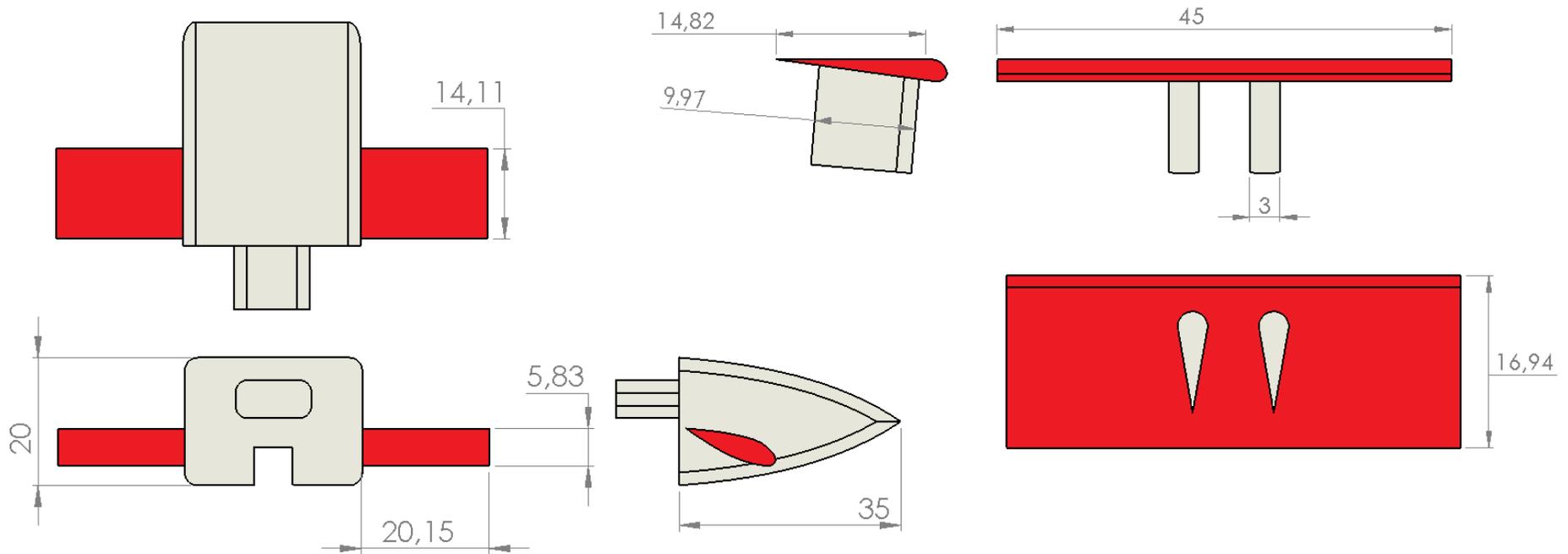
Radkappe verhindert Verwirbelungen im Rad



Verbesserte (Vorder)Räder

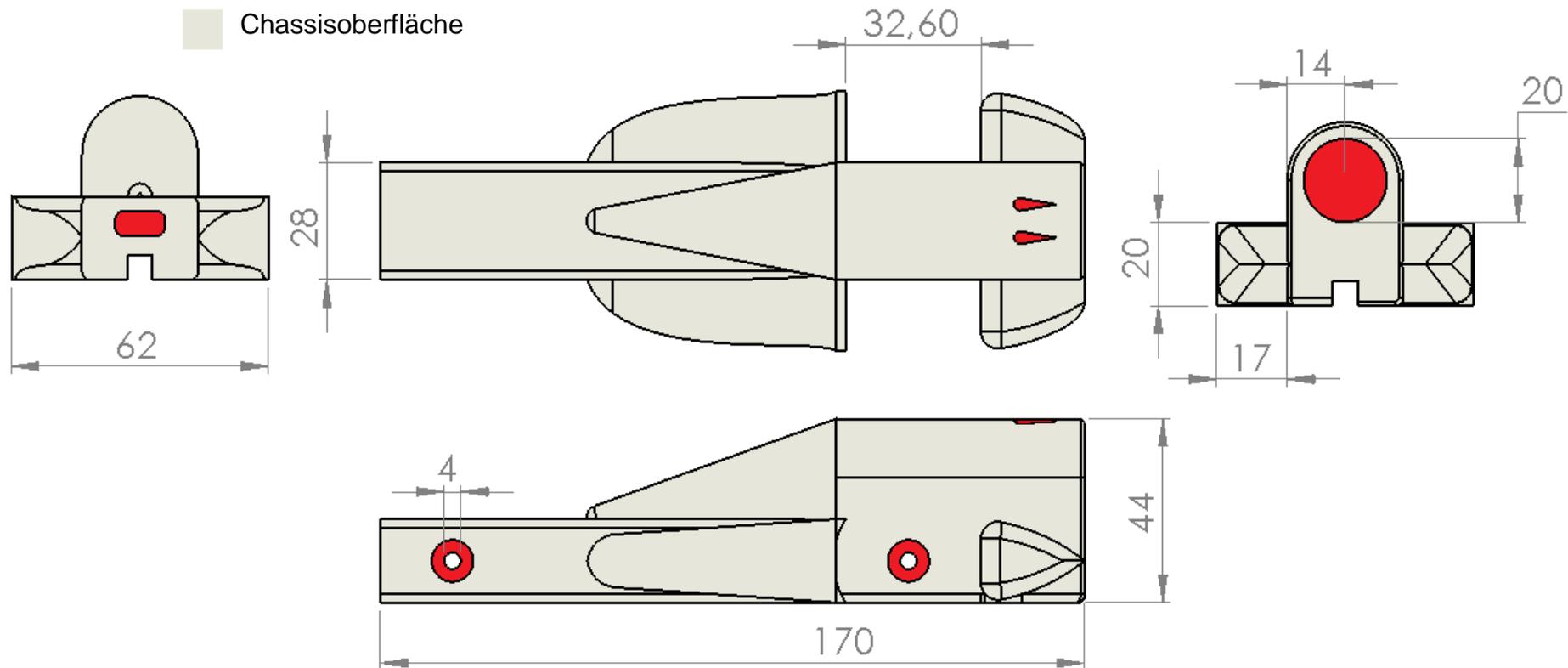
Spoiler & Trägerkonstruktion

-  Spoiler
-  Trägerkonstruktionen



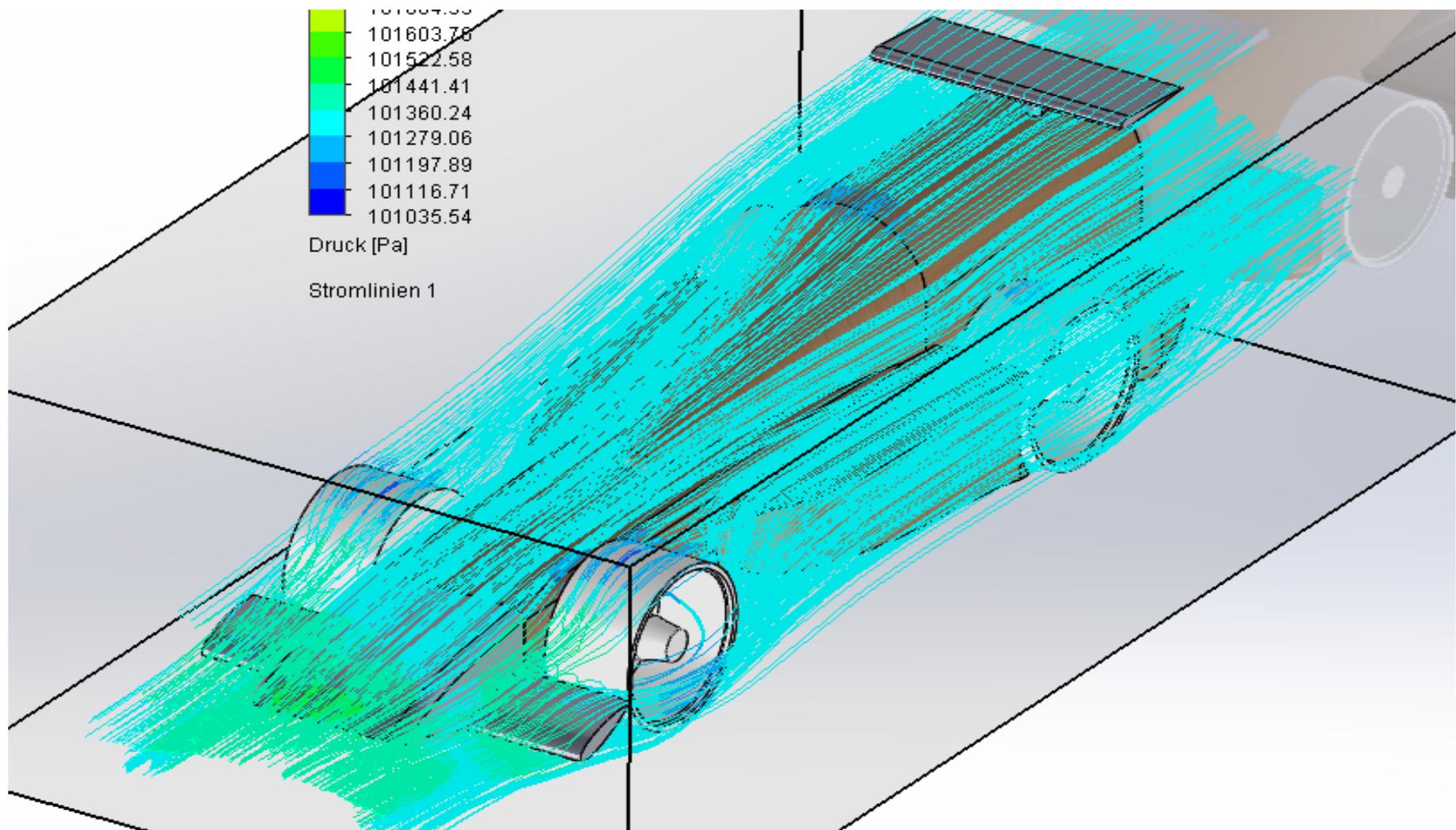
Chassis

-  Aussparungen
-  Chassisoberfläche



Auto im Windkanal

Das Auto ist nun möglichst aerodynamisch



Design des Autos

Soll die Kriterien unseres Mottos bzw. Logos enthalten

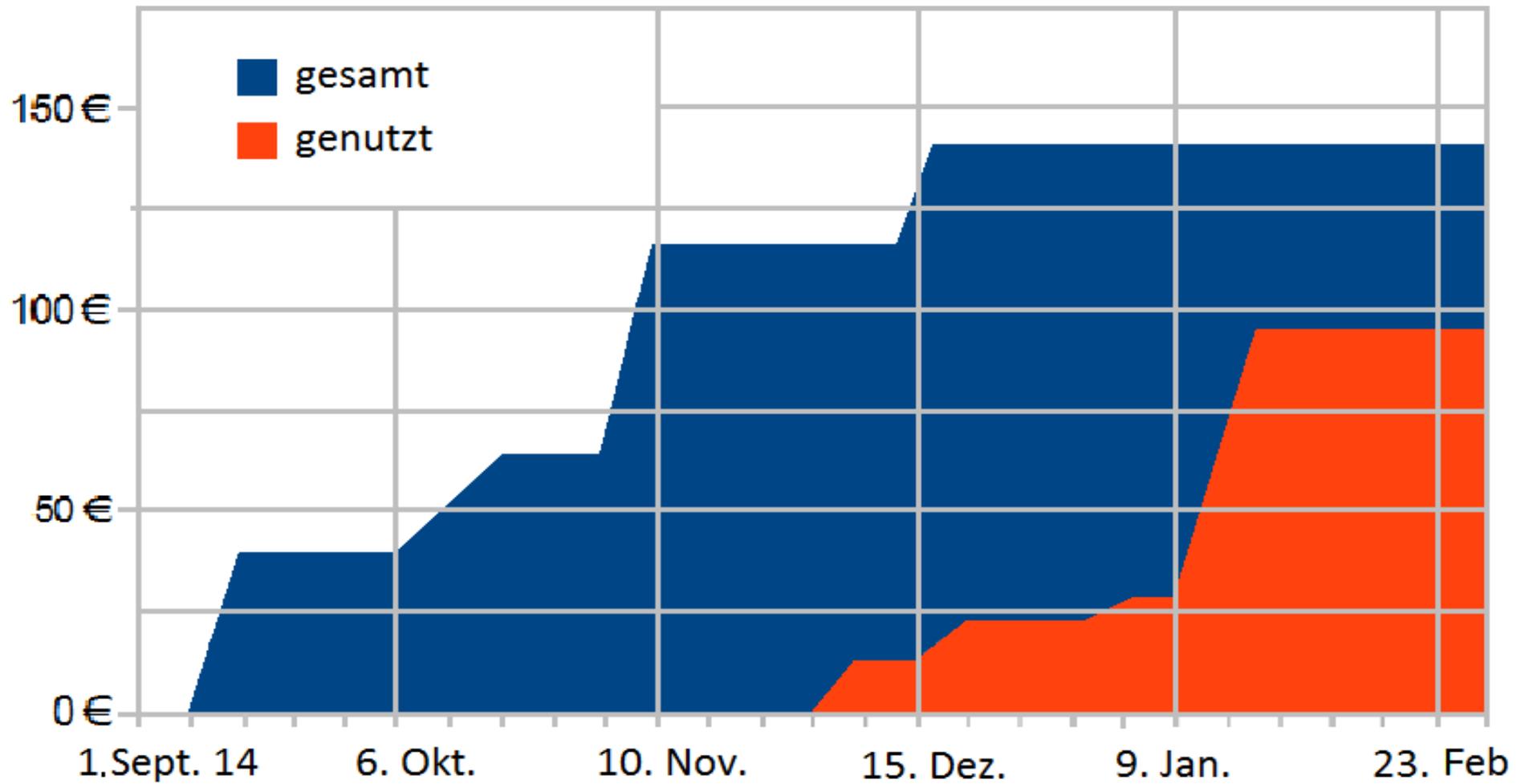
Schnelligkeit

- Dinge, die auf unsere Schnelligkeit hinweisen, sind rot, als ob sie glühen würden: Seitenkästen, Spoiler

Ehrgeiz & Selbstbewusstsein

- Rot = Farbe des Selbstbewusstseins
- Schwarz = Farbe der Gefahr und Eleganz

Finanzen



Risiken

1. Gewicht des Autos, leichtes Chassis
2. Fräsprobleme
3. Oberflächenbehandlung
4. Geldmangel
5. Zeitdruck
6. Keine Erreichbarkeit bei den Sponsoren
7. Falsche Absprache bei den Sponsoren

Sponsoren



Oehme Design



Hörgeräte
Pollert





Herzlichen Dank an Alle, die uns bei diesem Wettbewerb unterstützt haben!

